

**D I G I T A L**  

---

**B U D G E T**

# **АНАЛИТИКА ЗАТРАТ НА РЕКЛАМУ В ИНТЕРНЕТЕ**

# НАШИ ПРОДУКТЫ

## DIGITAL BUDGET

Оценка затрат на рекламу в интернете в разрезе digital-каналов, категорий и рекламодателей

[ПЕРЕЙТИ НА САЙТ](#)

## MARKETPLACE BUDGET

Аналитика затрат на баннерное продвижение внутри маркетплейсов в разрезе разделов и местоположения баннеров

[ПЕРЕЙТИ НА САЙТ](#)

## BANNER STAT

Система мониторинга рекламной активности в интернете

[ПЕРЕЙТИ НА САЙТ](#)

# DIGITAL BUDGET

Инструмент, который позволяет быстро создать качественный конкурентный анализ в разрезе digital-каналов, категорий рекламодателей и различных временных промежутков

---

**С 2016 ГОДА  
НА РЫНКЕ**

**>50 ТЕКУЩИХ  
КЛИЕНТОВ**

рекламодатели, рекламные агентства, digital-консультанты, селлеры

**РАБОТАЕМ  
ПО ВСЕЙ РОССИИ**

находимся на этапе выхода на новые рынки

# КРАТКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ

- Имея данные по трафику, мы распределяем его источники по digital-каналам.
- Затем производится опрайсовка стоимости перехода с каждого источника.

[СМОТРЕТЬ ПОЛНУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ С МЕТОДОЛОГИЕЙ И ТАРИФАМИ](#)

ДОСТУП В ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ  
КАБИНЕТ

Ссылка:

[lk-v3.DigitalBudget.ru](https://lk-v3.digitalbudget.ru)

Логин:

demo@digitalbudget.ru

Пароль:

demoDB

# MARKETPLACE

---

BUDGET

Аналитика затрат на баннерное продвижение внутри маркетплейсов в разрезе разделов и местоположения баннеров.

4 МАРКЕТПЛЕЙСА В МОНИТОРИНГЕ:

**OZON**

**WILDBERRIES**

 **Маркет**

**мегамаркет**

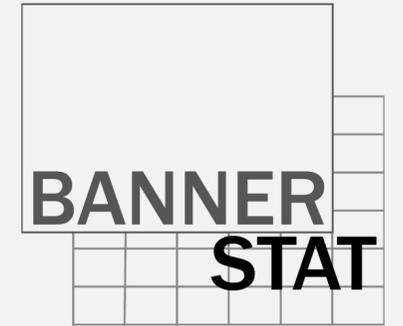
# ОСОБЕННОСТИ ПРОДУКТА

MARKETPLACE  
BUDGET

- Ежечасный сбор данных маркетплейсов с мониторингом баннерных мест и сохранением истории всех креативов рекламодателей
- Атрибуции размещений по брендам, рекламодателям и категориям
- Оценка затрат компаний на рекламу на основе стоимости размещения рекламы на маркетплейсах в разрезе разделов и местоположения баннеров

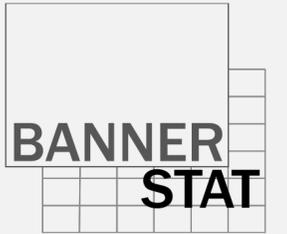
[СМОТРЕТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ](#)

# СИСТЕМА МОНИТОРИНГА РЕКЛАМНОЙ АКТИВНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ



- с атрибуцией рекламных размещений к брендам, рекламодателям, категориям
  
- с возможностью оценки видимости и SOV с учетом параметров:
  - посещаемость площадки
  - глубина страницы от главной
  - площадь креатива
  - расположение креатива на странице
  - формат креатива

# СТРУКТУРА ДАННЫХ



- бренд, рекламодатель, категория
- дата размещения
- площадка
- страница
- тип креатива
- целевая ссылка
- ссылка на картинку или скриншот размещения
- линейные размеры баннера и его положение на странице

[СМОТРЕТЬ ПОЛНУЮ ПРЕЗЕНТАЦИЮ С МЕТОДОЛОГИЕЙ И ТАРИФАМИ](#)

# НАШИ КЛИЕНТЫ

DIGITAL  
BUDGET



MGC**om**



**OKKAM**



TWIGA CG

group**4**media



**RORE**

# НАШИ ДАННЫЕ В ИНДУСТРИАЛЬНЫХ РЕЙТИНГАХ

---

## Adindex

Крупнейшие  
рекламодатели  
2022 года

Крупнейшие  
рекламодатели  
в интернете 2022

Рейтинг агентств и групп  
по объемам закупок  
рекламы в интернете 2022

## Sostav

Рейтинг медиаагентств  
и холдингов АКАР/Sostav  
2023

Рейтинг крупнейших  
рекламодателей  
России 2023

Рейтинг медиаагентств  
и холдингов АКАР/Sostav  
2022

## АКАР

Рейтинг медиаагентств  
и холдингов АКАР/Sostav  
2023

Рейтинг медиаагентств  
и холдингов АКАР/Sostav  
2022

# НАШИ ПУБЛИКАЦИИ В СМИ

---

**Sostav**

Рейтинг 2023 медиаагентств  
и холдингов

**Forbes**

Каждый третий российский  
бизнес продолжает размещать  
рекламу в запрещённых соцсетях

**Adindex**

Рекламные бюджеты  
в 2022 году

 **РБК**

Расходы на рекламу в интернете  
выросли почти на треть

**Adindex**

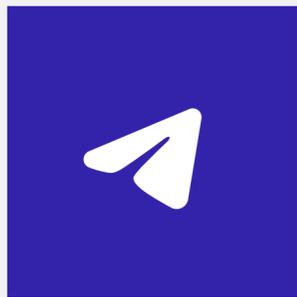
Бренды потратили 530 млн  
рублей на маркетплейсах  
в «черную пятницу»

**ВЕДОМОСТИ**

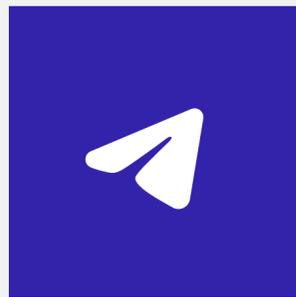
«Москвич» и «Лада» вошли  
в число самых рекламируемых  
автобрендов

[СМОТРЕТЬ ВСЕ](#)

# НАШИ КОНТАКТЫ



[TELEGRAM КАНАЛ](#)



[TELEGRAM-БОТ](#)



[ГРУППА VK](#)

**8 800 302 94 92**

[sales@digitalbudget.ru](mailto:sales@digitalbudget.ru)

[pr@digitalbudget.ru](mailto:pr@digitalbudget.ru)

**D I G I T A L**  

---

**B U D G E T**